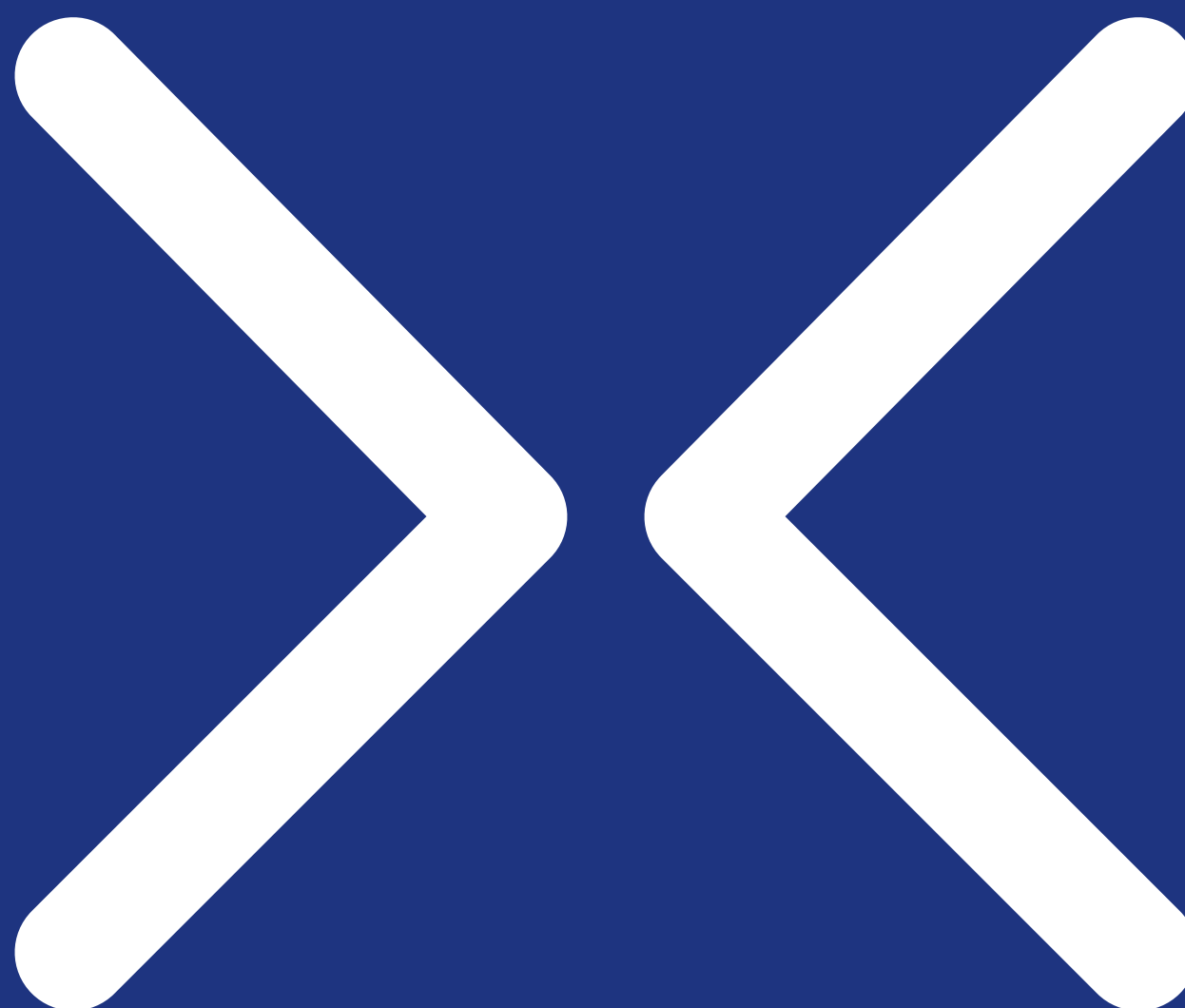




مجمع پلاستیک طبرستان 

بزرگترین تولیدکننده مخازن پلی اتیلن در ایران

گزارش سال ۱۴۰۰

گزارش
سال
۱۴۰۰



عکس هوایی | یکی از انبارهای مجتمع پلاستیک طبرستان

مقدمه

آنچه در گزارش سالانهٔ مجتمع پلاستیک طبرستان می‌خوانیم

بخش اول

مجتمع پلاستیک طبرستان در یک نگاه

- معرفی برندها و خط‌های تولید
- نگاهی به دستاوردها و عملکرد سالانه

بخش دوم

منابع انسانی

بخش سوم

واحد مارکتینگ

بخش چهارم

مسئولیت‌های اجتماعی و کمپین ایران سیراب





تعدادی از همکاران در بخش انبار واحد ساری

در گزارش سالانهٔ مجتمع پلاستیک طبرستان چه می‌خوانیم؟

گزارش پیش رو، گزیده‌ای از آمار و داده‌های مجموعهٔ طبرستان در سال ۱۴۰۰ است که با همکاری مدیران و مسئولان هر بخش جمع‌آوری شده است. این اولین گزارش جامع مجتمع پلاستیک طبرستان است که به صورت عمومی منتشر می‌شود و می‌کوشد تا به موضوعات زیر بپردازد:

■ طبرستان در سال ۱۴۰۰ چه تصمیم‌های جدیدی گرفت و شاهد چه تغییرات مثبتی در بخش‌های مختلف مجموعه بود؟

■ میزان پیشرفت با توجه به آمارهای ثبت‌شده چقدر بوده است؟

■ چه فعالیت‌های جدیدی در فضای دیجیتال انجام شد؟

■ مجموعهٔ طبرستان در سال ۱۴۰۰ در حوزهٔ مسئولیت‌های اجتماعی چه قدم‌هایی برداشت؟

این گزارش سالانه، حاوی آمارهای ارزنده از فعالیت یک‌سالهٔ طبرستان و زیرمجموعه‌هایش است که با رویکرد تصویرسازی با داده‌ها (Visual storytelling) و داستان‌سرایی تصویری (Data visualization) ارائه می‌شود.

چرا این گزارش را نوشتیم؟

مجتمع پلاستیک طبرستان با ۲۱۰ نمایندگی فعال در کشور، ۳۷۸ نوع محصول و چندین سایت تولیدی فعال، سهم بزرگی از بازار محصولات پلی اتیلنی را دارد که به روش روتومولدینگ تولید می شوند و به عنوان بزرگترین تولیدکننده مخازن پلی اتیلن در کشور فعالیت می کند؛ بنابراین عملکرد سالانه این مجموعه، می تواند اطلاعات بسیار مفیدی را نسبت به جایگاه صنعت پلیمر در کشور ارائه دهد.



چه کسانی باید این گزارش را بخوانند؟

هر آن کس که به صورت مستقیم یا غیرمستقیم در صنعت پلیمر فعالیت می‌کند؛ همچنین علاقه‌مندان و دغدغه‌مندان در حوزه دسترسی به آب نیز می‌توانند اطلاعات مفیدی از این گزارش دریافت کنند. گزارش‌هایی از این دست، به فعالان صنعت، کارمندان و مدیران مجموعه کمک می‌کنند تا ذهنیت شفاف‌تری نسبت به عملکرد بخش‌های مختلف شرکت و صنعت پلاستیک پیدا کنند.





بخش اول

مجتمع پلاستیک طبرستان در یک نگاه

این بخش ابتدا به معرفی مجتمع پلاستیک طبرستان یا همان شرکت مادر و زیر مجموعه‌هایش می‌پردازد و با نگاه به آمارهای جمع‌آوری شده، میزان تغییرات و پیشرفت‌های هر بخش را نشان می‌دهد.





معرفی شرکت مجتمع پلاستیک طبرستان

مجتمع پلاستیک طبرستان، فعالیت رسمی خود را از سال ۱۳۷۵ در شهر زیبای ساری و با تولید وان و مخازن حجیم پلی اتیلنی که مناسب مصارف صنعتی بودند آغاز نمود. این مجموعه پس از کسب تجارب متعدد و افزایش ظرفیت های تولیدی خود، هم اکنون با مجموع پنج سایت تولیدی در شهرهای شمالی، جنوبی و مرکزی، که سه سایت تولیدی آن در شهر ساری واقع شده است، عنوان بزرگ ترین تولیدکننده مخازن پلی اتیلنی در ایران را به خود اختصاص داده است.

مجتمع پلاستیک طبرستان در حال حاضر دارای سه برند زیرمجموعه، با نام های تی پی سی (TPC)، آذین پلی نور (Azinpolinoor) و سوما (Souma) است و سه خط تولید بلومولدینگ، کودک و دریایی نیز به این شرکت تعلق دارد.

● ساری شعبه مرکزی



● اصفهان

● شیراز

تی‌پی‌سی (Tabarestan Plastic Complex)

خانه امن آب

شرکت مجتمع پلاستیک طبرستان، از آغاز تأسیس، عمده محصولات خود را با برند تی‌پی‌سی تولید و به بازار عرضه می‌کند. تمرکز اصلی برند تی‌پی‌سی بر روی تولید محصولات پلیمری و به ویژه مخازن آب پلی‌اتیلن است؛ که خوشبختانه در سال ۱۴۰۰ توانست به عنوان واحد نمونه صنعت پلاستیک برگزیده شود.

این مجموعه فعالیت تولیدی خود را با تعداد محدود آغاز کرد و هم‌اکنون با گسترش ظرفیت‌های تولیدی، نمایندگی‌های متعدد در سراسر ایران و کسب رضایت مشتریان توانسته است بخش گسترده‌ای از بازار مخازن پلی‌اتیلنی ایران را به خود اختصاص دهد.

۲۰٪	۹٪	۷۰٪	۱۰۳٪	۲۲۴
رشد تعداد کل مشتریان نسبت به سال ۱۳۹۹	رشد فروش تناژی	رشد فروش ریالی	درصد تحقق هدف در سال	تنوع کل محصولات

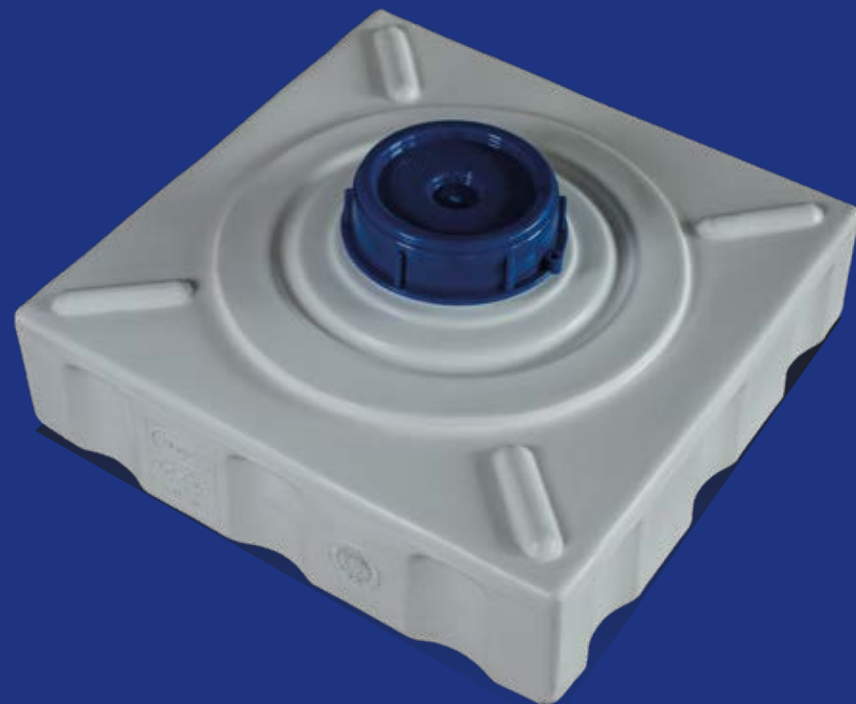
بزرگ و بزرگ‌تر می‌شویم...

تعداد محصولات جدید سال

۹



استخر بلودریم



مخزن کولر آبی



مخزن ۳۰ هزار لیتری

بزرگ‌ترین مخزن تولیدشده،
به روش روتومولدینگ در ایران



مخزن IBC
مخصوص حمل و نقل مایعات
بدون نیاز به فریم



مخزن ۳ هزار لیتری کوتاه



مخزن ۱۵۰۰ لیتری نپسانی



مخزن ۲۵ هزار لیتری عمودی



مخزن ۱۵۰۰ لیتری بیضی



مخزن ۲۰ هزار لیتری عمودی بلند

پرفروش‌ترین مخازن سال ۱۴۰۰



۱۰۰۰ لیتری افقی کرکره‌ای



مخزن ۵۰۰ لیتری افقی کرکره‌ای

ایرانیان مخازن پلی‌اتیلن را برای چه مصارفی خریداری می‌کنند؟

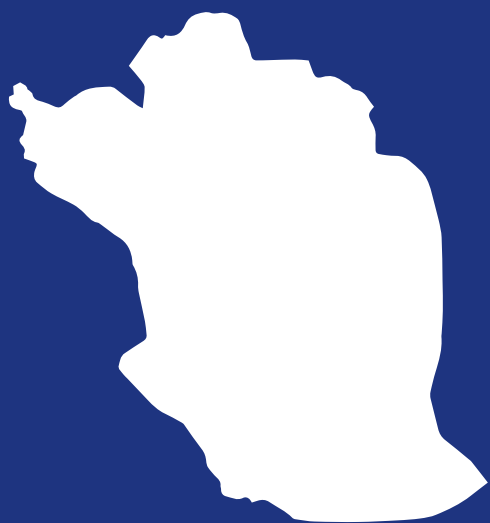
 ۵,۶۰٪

مخازن خریداری‌شده مصرف صنعتی دارند

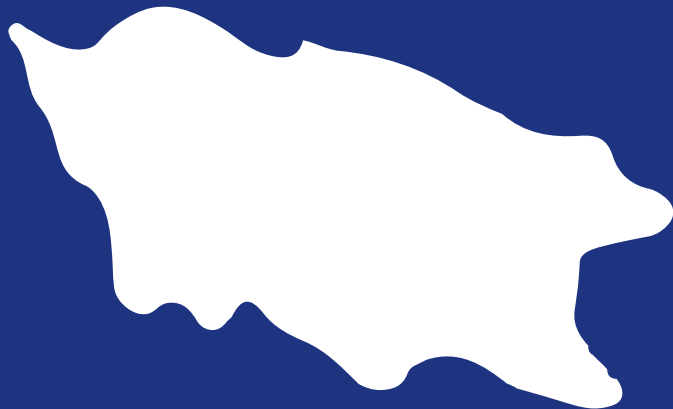
 ۹۴,۴۰٪

مخازن خریداری‌شده مصرف خانگی دارند

یک روز کاری در بخش تولید مجتمع پلاستیک طبرستان چه می‌گذرد؟



میانگین تولید روزانه واحد اصفهان
۱۷۹ محصول = ۹ تن



میانگین تولید روزانه واحد شیراز
۳۰۰ محصول = ۱۲ تن



میانگین تولید روزانه واحد ساری
۴۱۵ محصول = ۲۴ تن



میزان کل تولید روزانه شعب
۸۹۴ محصول = ۴۵ تن

آمار ذکر شده، مربوط به محصولاتی است که به روش روتومولدینگ تولید می‌شوند.

ظرفیت‌های تولیدی در سه شعبه



×۴

تعداد کوره‌های اصفهان



×۴

تعداد کوره‌های شیراز



×۸

تعداد کوره‌های ساری

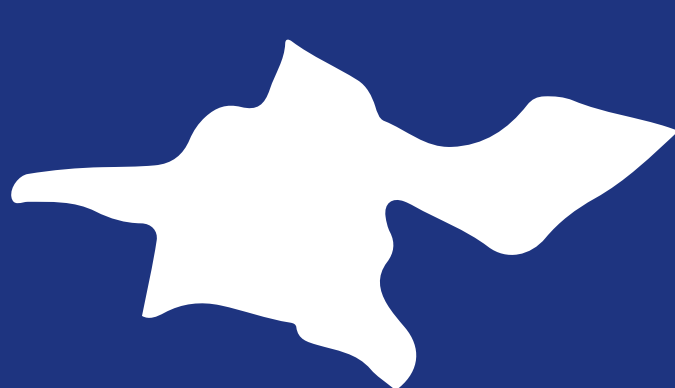


×۱۶

تعداد کل کوره‌ها

از شمال تا جنوب
خرید آسان از هر نقطهٔ ایران

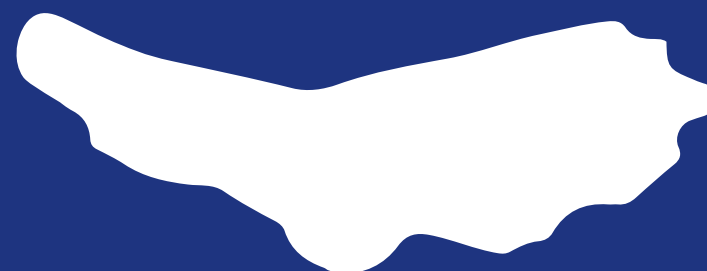
پرنماینده‌ترین استان‌های ایران



۳ . تهران



۲ . فارس



۱ . مازندران

۲۱۰

تعداد کل نمایندگان کشور

بخش پاسخگویی و ارتباط با نمایندگان فروش





گوش به زنگیم مرکز پاسخگویی به مشتریان

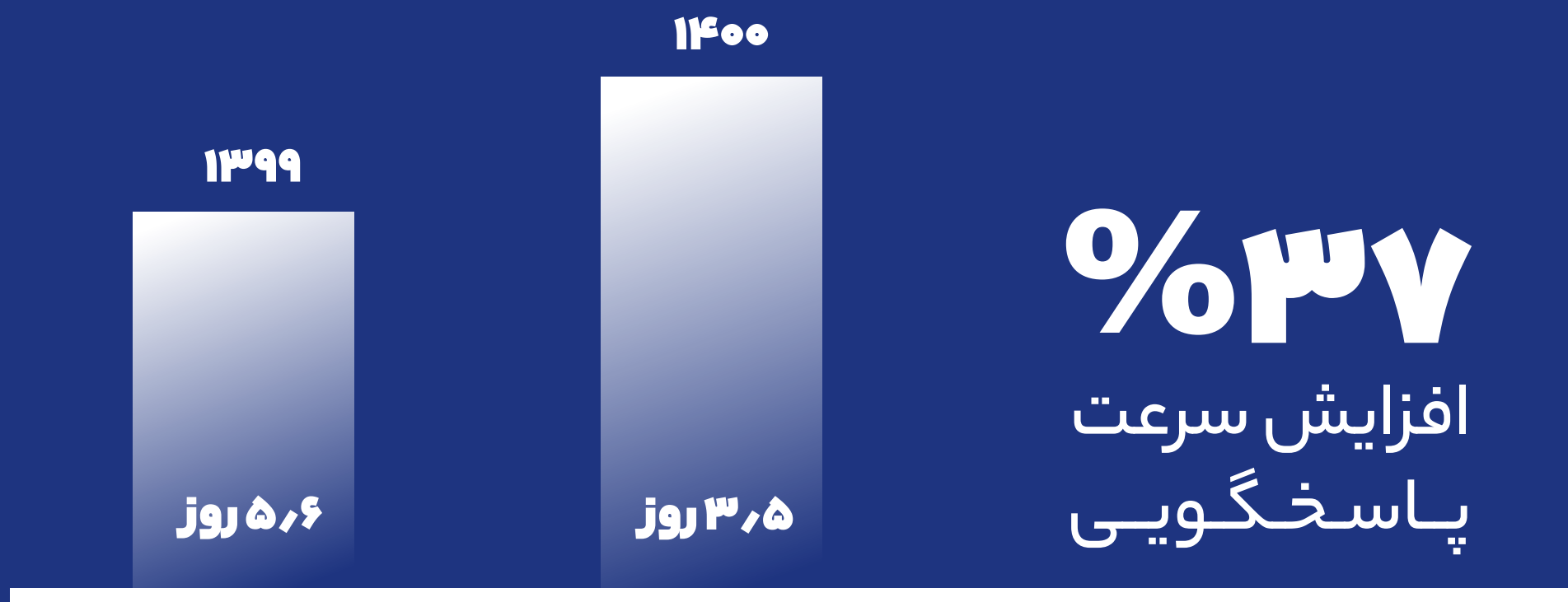
۵۱۶۰۴ دقیقه = ۳۵ روز کامل
پاسخگویی به تماس‌های ورودی
تنها در یک سال

زمان پاسخگویی
به تماس‌های ورودی
تنها در یک سال

۳۰۵۴۳
تعداد تماس‌های ورودی در یک سال



آماده‌پیگیری مرکز پاسخگویی به شکایات



میانگین زمان رسیدگی به شکایات مشتریان

گسترده اما منسجم

بازدید دوره‌ای از نمایندگی‌های کشور

استان‌های نمایش داده شده به رنگ آبی، استان‌هایی هستند که کارشناسان فروش طبرستان در سال ۱۴۰۰ از آن‌ها بازدید کرده‌اند.



193

کل بازدید از نمایندگی‌ها

ሂደት

مأموریت‌های انجام‌شده

12

اعطای نمایندگی جدید

ሂደት

استان‌های بازدید شده 🔍



سوما

مخصوص نگهداری آب آشامیدنی

«سوما»، یکی از برندهای زیرمجموعه شرکت مجتمع پلاستیک طبرستان است که از سال ۱۳۹۸ به صورت رسمی آغاز به کار کرد و هدف اصلی آن، ایجاد دسترسی آسان به آب آشامیدنی در تمام شهرهای ایران، نقاط دوردست و مناطق کمتر برخوردار ایران است؛ به همین منظور مخازن پلی اتیلنی سوما، با کیفیت بالا و قیمت اقتصادی تر عرضه می شوند.

۷۳%	۱۶۰%	۲۹۰%	۱۴۰%	۱۱
رشد تعداد کل مشتریان نسبت به سال ۱۳۹۹	رشد فروش تناژی	رشد فروش ریالی	درصد تحقق هدف در سال	تنوع کل محصولات

چرا سوما؟



قیمت اقتصادی

درب سوپاپ دار

ضد جلبک

سه لایه

بهداشتی

مخازن عمودی سوما
مخصوص نگهداری آب آشامیدنی



مخزن ۱۰۰۰ لیتری افقی سوما
مخصوص نگهداری آب آشامیدنی



آذینے پے نور

آذین پلی نور

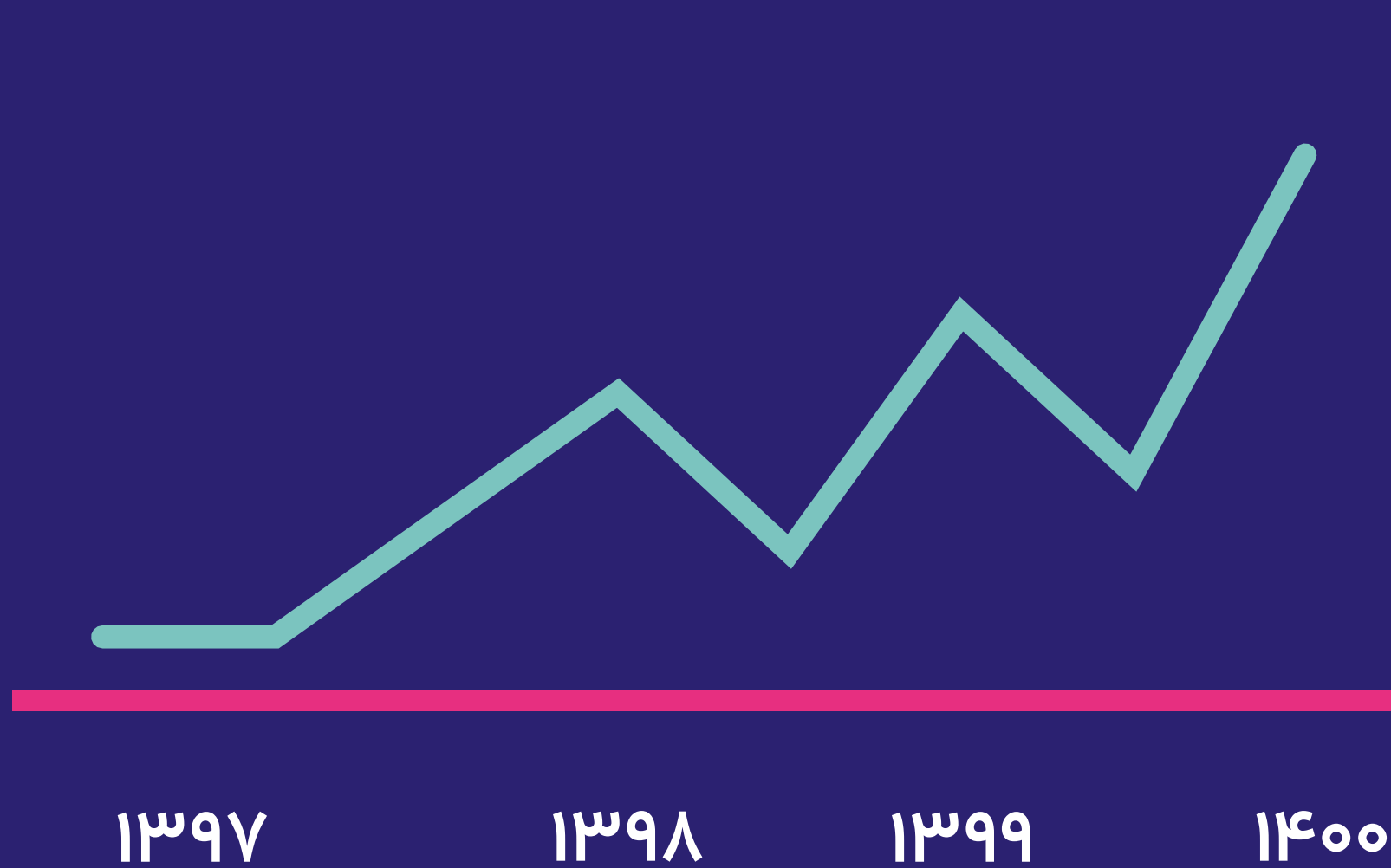
تولیدکننده محصولات دکوراتیو و کاربردی

«آذین پلی نور» یکی از زیرمجموعه‌های مجتمع پلاستیک طبرستان است که به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات نورانی در خاورمیانه به صورت رسمی فعالیت خود را از سال ۱۳۹۷ آغاز کرد. مهم‌ترین وجه تمایز آذین پلی نور، جنس پلیمری و قابلیت نورانی شدن بعضی از محصولاتش است که در سال‌های اخیر مورد توجه بسیاری از مصرف‌کنندگان قرار گرفت.

۸۴٪	۶۹٪	۱۵۹٪	۹۸٪	۳۵۴
رشد تعداد کل مشتریان نسبت به سال ۱۳۹۹	رشد فروش تعدادی	رشد فروش ریالی	درصد تحقق هدف در سال	تنوع کل محصولات

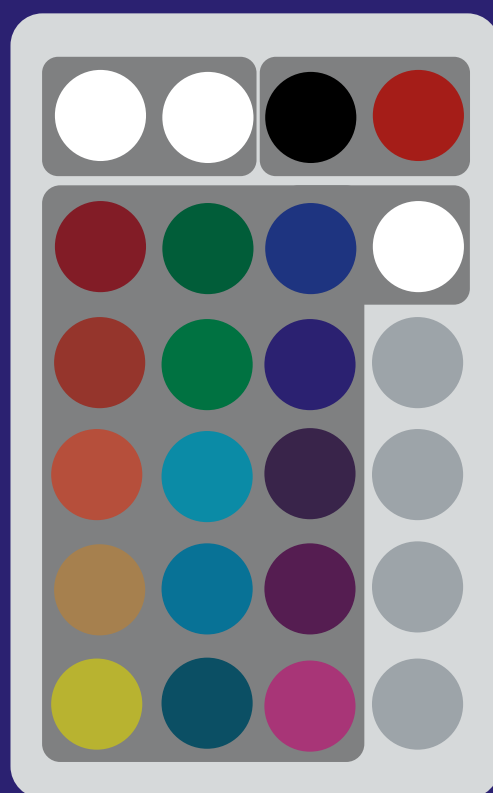


افزایش تنوع، به ۱۵۲ نوع محصول در طول ۴ سال



ویژگی محصولات نورانی آذین پلی نور

دارای ریموت کنترل



قابلیت تغییر نور به ۱۶ رنگ متفاوت

قابلیت تنظیم نور به ۴ ریتم کاربردی



دارای دو مدل برقی و شارژی



مقاوم در برابر اشعه UV خورشید



ضد آب



ضد ضربه

پراستقبال ترین محصولات

آذر

پرفروش ترین ماه سال

میز کمر باریک گرد برقی

پرفروش ترین محصول سال از نظر ریالی



مبل تک نفره هلال برقی

پرفروش ترین محصول آذر ماه



10

محصول پرفروش سال از نظر تعداد



۱ گلدان ایتالیایی مشکی؛
ارتفاع ۷۰ سانتی متر



۲ گلدان ایتالیایی سفید؛
ارتفاع ۷۰ سانتی متر



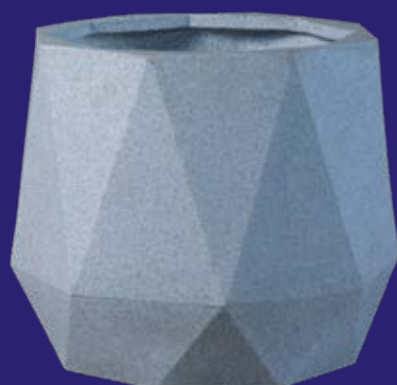
۳ گلدان منشوری مشکی



۴ میز سوارز کمر باریک گرد؛
قطر ۶۰ سانتی متر (مدل برقی)



۵ مبل تک نفره نورانی
(مدل برقی)



۶ گلدان منشوری طرح سنگ

محصول پرفروش سال از نظر تعداد

10



۸ گلدان ایتالیایی سفید؛
ارتفاع ۴۰ سانتی متر



۷ گلدان ایتالیایی مشکی؛
ارتفاع ۴۰ سانتی متر



۱۰ نیمکت پلی اتیلن شاسی فلزی (مدل برقی)



۹ میز سوارز کمر باریک گرد؛
قطر ۶۰ سانتی متر (مدل شارژی)





همکاران برند آذین پلی نور



بلومولدینگ

مجتمع پلاستیک طبرستان در سال ۱۳۹۴ پس از ۲۰ سال سابقه تولید مخازن پلی اتیلن، وارد مرحله جدیدی در صنعت بسته بندی شد. این شرکت با وارد کردن پیشرفته ترین و به روزترین ماشین آلات قالب گیری دمشی دنیا (بلومولدینگ)، اقدام به تولید بشکه های بسیار مقاوم و چندلایه نمود. در حال حاضر مجتمع پلاستیک طبرستان، اولین و تنها تولیدکننده بشکه های بسته بندی چندلایه در ایران است که به صورت تخصصی بشکه های مناسب برای نگهداری از گستره وسیعی از مواد را تولید می کند. نحوه عرضه و فروش این محصولات، بیشتر به صورت B2B (شرکت به شرکت) انجام می شود و خوشبختانه تا به امروز افتخار همکاری با تولیدکنندگان بسیار مطرح در صنعت مواد غذایی، تولید مواد بهداشتی، آرایشی، شیمیایی و... را داشته است.

۱۱٪ -	۵٪	۶۰٪	۹۵٪	۲
رشد تعداد کل مشتریان نسبت به سال ۱۳۹۹	رشد فروش تعدادی	رشد فروش ریالی	درصد تحقق هدف در سال	تنوع کل محصولات





همکاران فروش خط تولید بلومولدینگ



خط تولید دریایی

خط تولید محصولات دریایی مجتمع پلاستیک طبرستان از سال ۱۳۷۵ راه اندازی شد و اولین پروژه آن در سال ۱۳۸۰ به بهره برداری رسید. محصولات تولیدی این لاین شامل اسکله های شناور، بویه، شناورهای لوله و... است که از قدیمی ترین پروژه های انجام شده می توان به اسکله های شناور بندر صیادی سلخ در جزیره قشم، اسکله شط علی خوزستان و چوئیده آبادان اشاره نمود؛ که همچنان پس از گذشت بیش از ۲۰ سال در حال بهره برداری هستند.

بویه های شناور، یکی دیگر از محصولات خط تولید دریایی است که تولید آن از سال ۱۳۹۶ آغاز شد و هم اکنون در آب های خلیج فارس مورد استفاده قرار می گیرد و نقش بسیار مهمی در هدایت و ناوبری کشتی ها ایفا می کند.



بویه‌های شناور



۲۵%	۲۱%	۳۳۸%	۱۳۰%	۵۷
رشد تعداد کل مشتریان نسبت به سال ۱۳۹۹	رشد فروش تناژی	رشد فروش ریالی	درصد تحقق هدف در سال	تنوع کل محصولات

شناور

شناور ۵۰۰-۶۳۰-۸۳۰



شناور ۱۵۰-۲۵۰-۳۳۰





خط تولید کودک

محصولات خط تولید کودک شامل انواع استخر، آباژورهای عروسکی، صندلی اتاق کودک، میز تولد نورانی و... است، که در دسته‌بندی جداگانه عرضه می‌شوند. نحوه فروش این محصولات، به صورت مستقیم از درب کارخانه و یا نمایندگی‌های معتبر کشور انجام می‌شود.

۵۶%	۹۵%	۱۶۲%	۱۱۰%	۱۴
رشد تعداد کل مشتریان نسبت به سال ۱۳۹۹	رشد فروش تعدادی	رشد فروش ریالی	درصد تحقق هدف در سال	تنوع کل محصولات





همکاران واحد منابع انسانی

بخش دوم

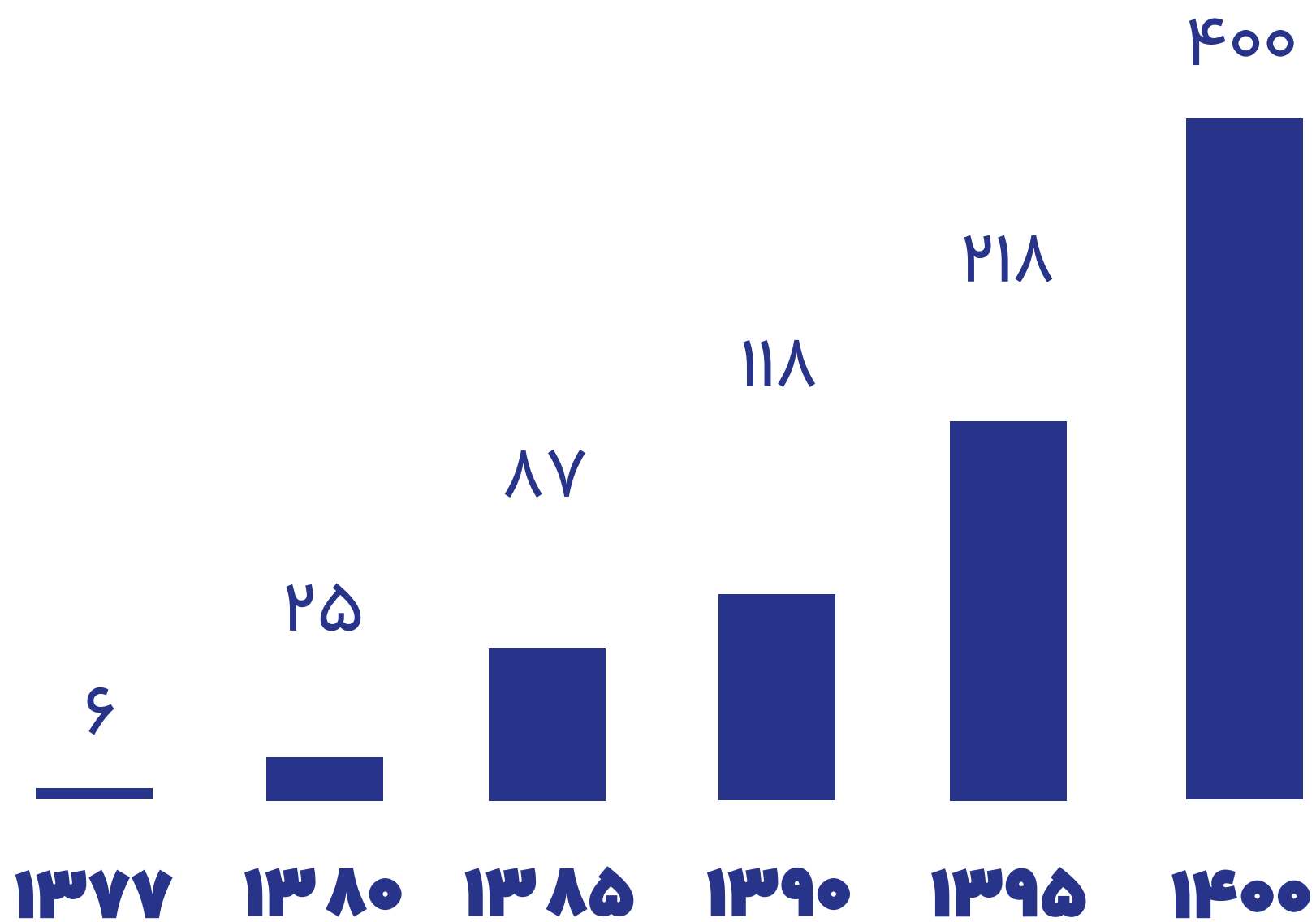
منابع انسانی

این بخش متشکل از آمار و ارقام مرتبط با منابع انسانی و کارکنان مجموعه است که به صورت مستقیم در شرکت مشغول به کار هستند. اطلاعات مربوط به سرمایه‌های انسانی مجموعه، همانند پنجره‌ای است که شما را به درون مجتمع پلاستیک طبیرستان می‌برد.

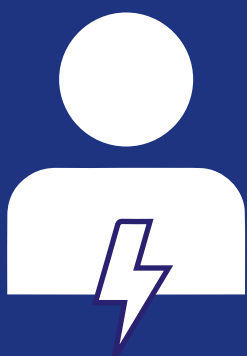
۹۰

تنوع جایگاه شغلی در سازمان

تعداد نیروهای انسانی از ابتدای تاسیس تا سال ۱۴۰۰



برخی از موقعیت‌های شغلی جدید در سال ۱۴۰۰



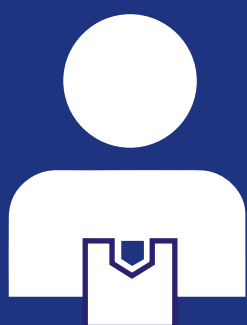
کارشناس برق



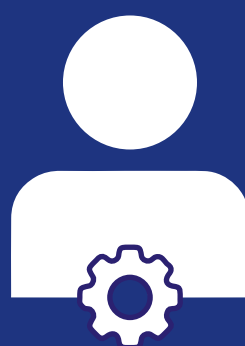
کارشناس ارشد فروش



کارشناس تولید محتوا



کمک انباردار

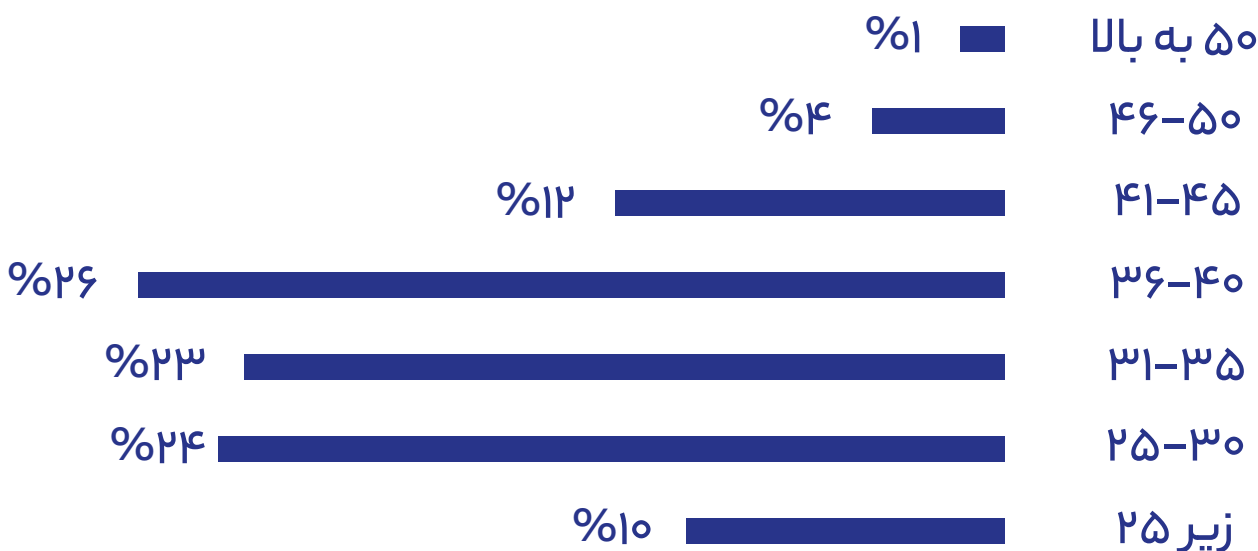


کارشناس فناوری اطلاعات

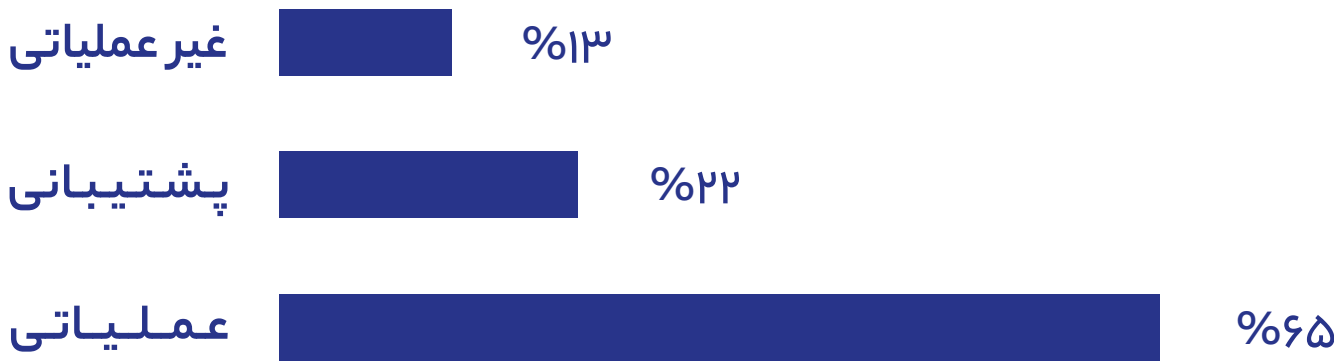


کارشناس مکانیک

نیروهای انسانی مجموعه طبرستان چندساله هستند؟



نیروهای انسانی بیشتر در کدام بخش ها مشغول به کار هستند؟

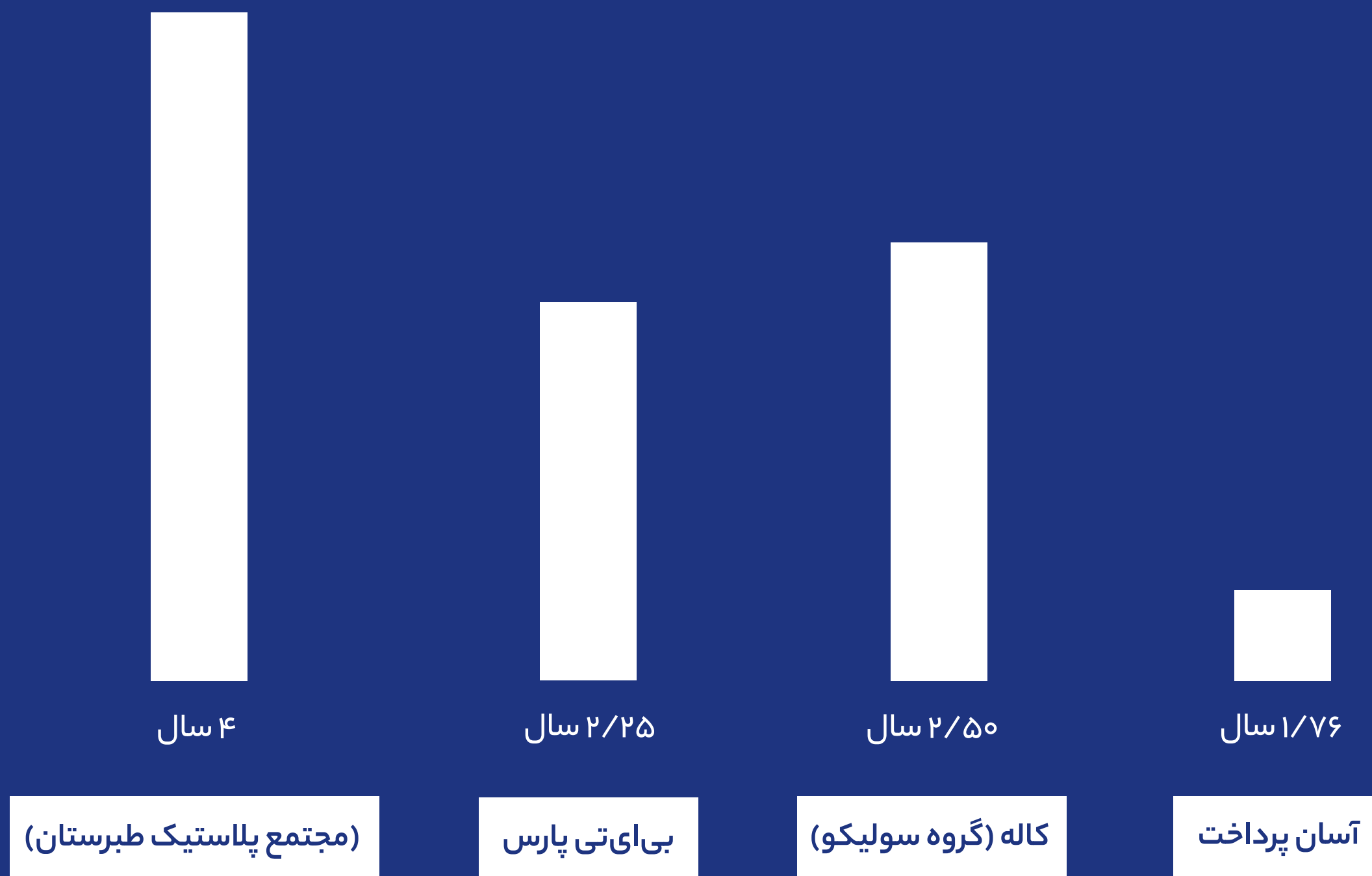


* منظور از ((غیر عملیاتی))، نیروهایی است که در واحدهای فروش، مالی و منابع انسانی فعالیت می کنند.

* منظور از ((پشتیبانی))، نیروهایی است که در واحدهای فنی، تدارکات، کنترل کیفیت و انبار فعالیت می کنند.

* منظور از ((عملیاتی))، نیروهایی است که در بخش تولید فعالیت می کنند.

میانگین مدت ماندگاری کارمندان در تی‌پی‌سی و چند شرکت نام آشنا چقدر است؟



منبع: ایران تلنت

میانگین مدت ماندگاری کارکنان در مجموعه طبرستان ۴ سال است.

چه تغییرات و اقدامات جدیدی در بخش منابع انسانی انجام شده است؟

- تهیه چارت سازمانی استاندارد برای تمامی شعب
- به روزرسانی شرح وظایف پست‌های سازمانی با توجه به استانداردهای Onet
- بهبود روند گزینش و جذب نیروهای جدید
- گسترش اعضای تیم منابع انسانی
- تهیه جداول استاندارد برای حقوق و دستمزد کارکنان
- ارائه بسته‌های خوش‌آمدگویی به کارمندان جدیدالورود
- تهیه بسته‌های تجهیزات حفاظتی و آموزش دستورالعمل ایمنی عمومی و تخصصی برای هر فرد

- انجام فرایند جامعه‌پذیری کارکنان تازه استخدام شده از طریق منتور
- ارائه‌ی کتاب راهنمای کارکنان (Employee handbook)
- برگزاری مراسم تقدیر از کارمندان و مدیران سابق شرکت
- اختصاص بسته‌های حمایتی (سبد کالا) به کارکنان شرکت به صورت دوره‌ای
- ارسال پیامک‌های اختصاصی و کارت پستال جهت تبریک مناسبت‌های مهم



مراحل جذب نیرو در سال ۱۴۰۰



مستمر در مسیر یادگیری

۶۳۷ ساعت	۶۸۸ ساعت	۱,۷۴۷ ساعت	۳,۵۷۲ ساعت
دوره‌های برگزار شده در واحد اصفهان	دوره‌های برگزار شده در واحد شیراز	دوره‌های برگزار شده در واحد ساری	دوره‌های برگزار شده در سه شعبه

بخشی از دوره‌ها به صورت درون سازمانی و بخشی دیگر برون سازمانی انجام شد.

کارکنان شرکت پس از اتمام دوره، خلاصه‌ای از مطالب را طی یک الی چند وبینار به همکاران بخش مربوطه ارائه می‌دهند.



پک خوش آمدگویی همکاران جدیدالورود



جلسه همکاران در واحد مارکتینگ

بخش سوم

واحد مارکتینگ

شناسایی دقیق مخاطب، رفع نیاز آن‌ها و عرضه باکیفیت‌ترین نمونه تولید شده در کشور، همواره سبب شده است تا مشتریان ما به صورت خودجوش، به عنوان اصلی‌ترین ابزار تبلیغات به حساب بیایند. اگرچه این نوع از تبلیغات (WOM) بسیار قدرتمند و تاثیرگذار است؛ اما با توجه به گسترده‌تر شدن بازار هدف و تغییراتی که نسبت به گذشته در حوزه تبلیغات صورت گرفته است، ارتقا یافتن و استفاده از ابزارهای جدید یک امر انکارناپذیر است؛ به همین جهت مجتمع پلاستیک طبرستان، در سال ۱۴۰۰ تصمیم گرفت تا با توجه به نیاز امروز جامعه، تیم تبلیغات خود را گسترش داده و با انسجام بیشتری به فعالیت‌های بخش دیجیتال بپردازد. آمار و اطلاعاتی که این بخش از گزارش سالانه مشاهده خواهید کرد، به فعالیت‌هایی اختصاص دارد که توسط تیم مارکتینگ و در طول یک سال انجام شده است.

فعالیت‌های واحد مارکتینگ در یک نگاه

در دنیای امروز، نقش فضای دیجیتال و اینترنت بیشتر از گذشته پررنگ شده است؛ اگرچه بخش عمده‌ای از جامعه هدف صنایع پلی‌اتیلن همچنان در بازار سنتی فعال هستند؛ اما همچنان می‌توان به صورت هدفمند از این بستر فراهم شده در راستای تبلیغات بهره‌مند شد.

در سال ۱۴۰۰ با تمرکز بیشتر بر روی بخش مارکتینگ و تبلیغات (آفلاین و آنلاین)، توانستیم تغییرات بسیار مهمی را رقم بزنیم.

آغاز نوسازی، با حفظ هویت

ریبرندینگ (Rebranding)

یکی از مهم‌ترین اقدامات صورت گرفته مربوط به «ریبرندینگ» یا یکپارچه‌سازی و ایجاد تغییرات در هویت بصری المان‌های طبرستان است.

تغییر لوگوی سازمان

مجمع پلاستیک طبرستان



مجمع پلاستیک طبرستان



تدوین برندبوک (Brand book) یا دفترچه برند



یکپارچه سازی اقلام تبلیغاتی



«خانه امن آب»

تگلاین جدید برند تی پی سی

مجتمع پلاستیک طبرستان از آغاز فعالیت، تلاش خود را در جهت ارائه بهترین محصولات انجام می داد و همچنان به عنوان بزرگترین تولیدکننده مخازن پلی اتیلن در ایران فعالیت می کند. پس از رسیدن به جایگاه مطلوب خود، در سال ۱۴۰۰ تصمیم گرفت تا تگلاین «خانه امن آب» را برای تی پی سی انتخاب کند.

این مجموعه هدفهای مهمی را در دستور کار خود قرار داده است که یکی از آنها تولید مخازن بهداشتی و ایجاد دسترسی آسان به آب آشامیدنی است؛ بنابراین انتخاب تگلاین جدید برند، به صورت هوشمندانه بخشی از اهداف مجتمع پلاستیک طبرستان را برای مخاطبان ترسیم می کند.



نمایندگی‌های فروش

نقطه آغاز یکپارچگی



۶۵۹ متر مربع

متراژ تابلوهای به روز شده نمایندگی‌ها



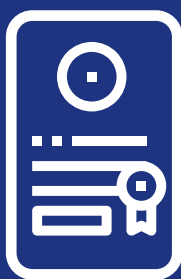
۱۰۲ متر مربع

متر از بنرهای نصب شده بر
روی ماشین‌های حمل بار تی‌پی‌سی

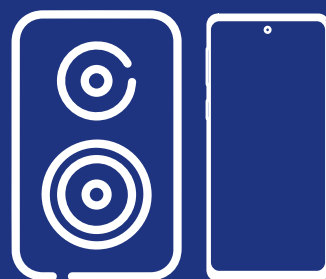
به روزرسانی دیگر اقلام تبلیغاتی



به پاس یک سال تلاش قدردانی سالانه از نمایندگان برتر و شایسته تقدیر



لوح تقدیر



سامسونگ S20 Ultra
و بلندگو



آیفون 12
PRO MAX



تندیس اختصاصی مجتمع
پلاستیک طبرستان

۲۵

تعداد نماینده‌های برتر

۳۵

تعداد نماینده‌های شایسته تقدیر



جلسات تیم مارکتینگ

محتوا؛ ابزاری برای ابراز بهتر

در دنیای امروز، مصرف‌کنندگان هوشمندتر خرید می‌کنند و پیش از اقدام، به دنبال کسب آگاهی نسبت به برند و محصولات هستند؛ این امر در فضای دیجیتال بیشتر مشاهده می‌شود و حضور فعال در این بستر مستلزم تولید محتوای مناسب و کاربردی است. در ادامه، آمار فعالیت‌ها و محتواهایی را مشاهده خواهید کرد که در طول یک سال، باهدف گسترش مخاطبان و افزایش آگاهی از برند، در بستر دیجیتال منتشر کرده‌ایم.



۵۰۳

عکاسی‌های انجام شده از محصولات



۱۸۴.۷۰۱

کلمات نوشته شده در بخش محتوا

تی‌پی‌سی در رسانه‌های اجتماعی

صنعت پلیمر، از آن دست صنایعی است که به دلیل تخصصی بودن و حضور بیشتر مخاطبان در بازار سنتی، سهم بسیار کمی از محتواهای اینترنت را به خود اختصاص داده است؛ بنابراین در سال ۱۴۰۰ با تمرکز بیشتر بر روی تولید محتواهای متنی، تصویری و ویدیویی، جهت ارائه‌ی اطلاعات مفید درباره‌ی محصولات و صنعت، گام بسیار مثبتی در فضای گسترده‌ی دیجیتال برداشتیم.

تی پی سی			
اینستاگرام		سایت	
۵۱	مجموع پست‌های سال	۱۶۰۵۳۸	کلمات بارگزاری شده
۲۶۱	مجموع استوری‌های سال * هر دو روز ۱ استوری	+۱۰	محصول جدید
۱۰	پروژه‌های انجام شده		
۱۹	پست‌های #ایران_سیراب		

میزان تغییرات صفحه اینستاگرام شرکت نسبت به سال ۱۳۹۹

افزایش تعداد بازدید
از صفحه (Profile visit)

۹۸٪

افزایش تعداد به اشتراک گذاری
محتوای منتشر شده (Share)

۱۲۲٪

افزایش تعداد بازدید از محتواهای
منتشر شده (Impression)

۲۵٪

از پنجره اینستاگرام

ساخت تیزرهای تبلیغاتی، جهت معرفی محصولات جدید



از پنجره اینستاگرام

بازدید پست‌های معرفی محصولات جدید، در صفحات اجتماعی استان‌های هدف



گیلان

تعداد بازدید: ۳/۲۴۰



اصفهان

تعداد بازدید: ۳/۵۹



تهران

تعداد بازدید: ۲/۴۶۶



قم

تعداد بازدید: ۱۳/۵۱۶



یزد

تعداد بازدید: ۵/۰۰۵



قزوین

تعداد بازدید: ۲/۱۴۴



سمنان

تعداد بازدید: ۵/۹۰۴



کرمان

تعداد بازدید: ۳/۲۳۵



مرکزی

تعداد بازدید: ۶/۷۹۲



۳۸.۴۱۲

تعداد کل بازدید

آذین پلی نور

	اینستاگرام	سایت	
۱۱۴۲	مجموع پست‌ها	۶۳,۳۴۹ کلمه	مقالات منتشرشده در سایت
۱۱۶	معرفی محصول	۱۱۳	توضیحات محصول
۲۶	پست دکوراسیون	۷۵	محصولات جدید سایت

دکورآزیون

راهنمای چیدمان به سبک مدرن

«دکورآزیون» ترکیب دو کلمه آذین‌پلی‌نور و دکوراسیون است. نکات و راهنمایی‌هایی که با این عنوان در صفحه اجتماعی برند آذین‌پلی‌نور منتشر می‌شود، شامل مطالب آموزشی درباره دکوراسیون داخلی و نکات زیباسازی محیط است؛ این محتواها علاوه بر کاربردی بودن، دارای اهداف تبلیغاتی نیز هستند.



سوما	
اینستاگرام	سایت
۲۱	۳۳
مجموع پست‌ها	مجموع مقالات
	۲۳۰۸۸۱
	کلمات نوشته شده

تبلیغات در بستر رسانه



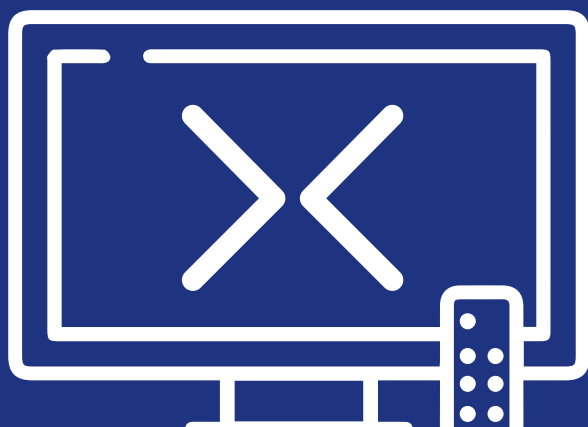
ثانیه آرم آگهی تلویزیون

۲۷۶



ثانیه تیزر رادیو

۴۴۰



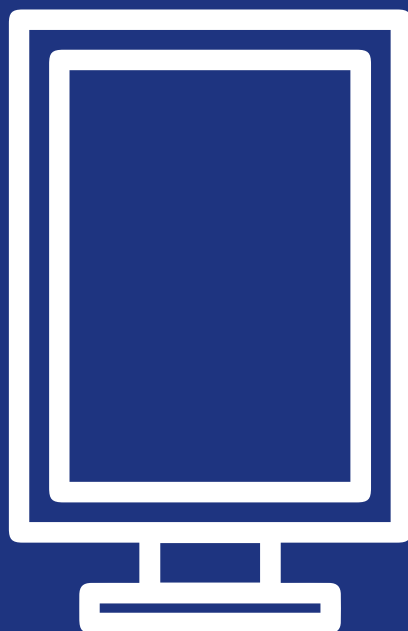
انتشار بیش از ۲۱۶۷ کلمه رپورتاژ آگهی در خبرگزاری های آسیانیوز و مثلث آنلاین



تبلیغات آفلاین

- طراحی و نصب بنر راهنمای موقعیت مکانی، در شهرک صنعتی واحد ساری (تبلیغات محیطی شهرک و نمایندگی ها)

- طراحی و چاپ استند و پرچم تبلیغاتی با شعارهای هدفمند جهت قرارگیری در بخش فروش و مکان‌های پرتردد شرکت



برندسازی حمایت مالی یا اسپانسرینگ

تعداد دفعاتی که طبرستان اسپانسر شد

۴



- تیم فوتسال امید شهروند
- دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی فناوری اطلاعات دانشگاه علوم و فنون مازندران
- سومین دوره رویداد استارت‌آپی حوزه صنعت دانشگاه مازندران
- همایش خانه صنعت، معدن و تجارت مازندران



استودیوی عکاسی از محصولات



#ایران_سیراب

بخش چهارم

دست به دستِ هم
مسئولیت‌های اجتماعی حوزه آب

در آخرین بخش از گزارش سالانه، با رویکرد توصیفی نگاهی به فعالیت‌های انجام شده در سال ۱۴۰۰ می‌اندازیم؛ از کمک‌رسانی‌های انجام شده در سراسر ایران تا شکل‌گیری کمپینی که در بازه زمانی کوتاه، بسیار تاثیرگذار بود.



داستان دسترسی به آب

یکی از مهم‌ترین مشکلات رفاهی در برخی روستاهای ایران، عدم دسترسی آسان به آب پاکیزه است؛ که کیفیت زندگی افراد را به شدت تحت تاثیر قرار داده است. با همه‌گیر شدن ویروس کرونا، آب سالم و بدون آلودگی، بیشتر از هر دورانی اهمیت پیدا کرد. یکی از عواملی که در روستاها، سبب آلودگی آب می‌شود، نگهداری و ذخیره آب در ظرف‌های باز و محافظت نشده است. علاوه بر این امر، طی کردن مسافت‌های طولانی جهت آوردن آب نیز یکی دیگر از مسئله‌های مهم در روستاهای کمتر برخوردار است که در سال ۱۴۰۰، با تمرکز ویژه بر روی آن، به سهم خود قدمی در جهت رفع این مشکل برداشتیم.



معرفی کمپین «ایران سیراب»

یکی از فعالیتهای همیشگی مجتمع پلاستیک طبرستان، کمک به مناطق محروم و روستاهای کمتر برخوردار است که در سال ۱۴۰۰ تحت عنوان کمپین «ایران سیراب» رسمیت پیدا کرد.

مجتمع پلاستیک طبرستان تصمیم گرفت تا با راهاندازی کمپین ایران سیراب، علاوه بر ساماندهی به فعالیتهای اجتماعی، حس خوب یاریرسانی را از طریق شبکههای اجتماعی با دیگران به اشتراک بگذارد و با تشویق کردن سازمانهای دیگر، توجه بیشتری را به سمت مشکل دسترسی به آب روستاها جلب نماید.

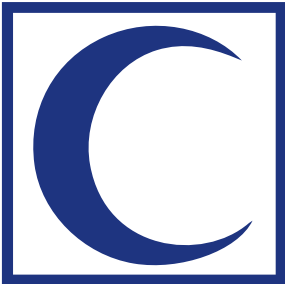


ایران سیراب در یک نگاه

۸۶۰٫۸۰۰ لیتر	۸	سیستان و بلوچستان	۱۲۰۵
معادل لیتراژ	تعداد استان‌های کمک‌رسانی شده	بیشترین تعداد اهدایی به کدام استان بود؟	تعداد کل مخازن اهدایی

۲۰٫۰۰۰ لیتر	۲۰٫۲۰۰ لیتر	۴۹٫۶۰۰ لیتر	۵۰٫۰۰۰ لیتر	۱۷۶٫۵۰۰ لیتر	۵۱۸٫۲۵۰ لیتر
هرمزگان	خراسان رضوی	کهگیلویه و بویراحمد	خوزستان	کرمان	سیستان و بلوچستان
				۶٫۲۵۰ لیتر	۲۰٫۰۰۰ لیتر
۸۶۰ / ۸۰۰ لیتر مخزن اهدایی = ۳٫۴۴۳٫۲۰۰ لیوان آب				مازندران	تهران

مخازن اهدایی کمپین ایران سیراب به چه منظوری استفاده می‌شوند؟

۰.۷۸ %	۱.۳۶ %	۲.۹۳ %	۹۴.۹۳ %
هلال احمر	محیط زیست	خانه‌های بهداشت	مصارف خانگی
			

از اقدام تا اهدا

داستان کمک‌رسانی به روستاهای قشم

۱ مشاهده درخواست رفع مشکل آب روستاهای جزیره قشم در صفحه اجتماعی کارزار

۲ یافتن راه ارتباطی برای تماس با نویسنده درخواست و اطلاع از جزئیات ماجرا

۳ آشنایی با آقای عقیلی و فعالیت‌های داوطلبانه گروه‌شان

۴ اهدا و ارسال مخازن درخواست شده و موردنیاز برای روستاها



پس از بررسی‌های انجام‌شده توسط تیم مارکتینگ، دریافتیم که بسیاری از خانه‌های آن منطقه فاقد لوله‌کشی آب هستند و سطح رفاه افراد ساکن در روستاها بسیار پایین است. آقای عقیلی یکی از اهالی روستاهای قشم است که به کمک تیم خود، هفته‌ای یک روز را به لوله‌کشی و نصب مخازن در خانه افراد کمتر برخوردار اختصاص می‌دهد. به دلیل شیوع کرونا و کمبود بودجه، این پروژه نیمه‌کاره رها شده بود و حدود ۵۰ خانوار همچنان بدون لوله‌کشی آب زندگی می‌کردند. درخواست کمک از طرف یکی از اعضای روستاهای قشم نسبت به احداث آب‌شیرین‌کن و رفع مشکلات آب آن منطقه سبب شد تا علاوه بر جمع‌آوری ۲۷۳۵ امضا و مطالبه‌گری از مسئولین مربوطه، مجتمع پلاستیک طبرستان نیز به صورت داوطلبانه بخش کوچکی از مشکلات روستاهای قشم را نسبت به دسترسی به آب آشامیدنی برطرف کند.

۱۴۰۰

۱۴ اردیبهشت اقدام پروژه

۱۵ تیر اجرای پروژه

بازتاب «ایران سیراب» در رسانه‌ها

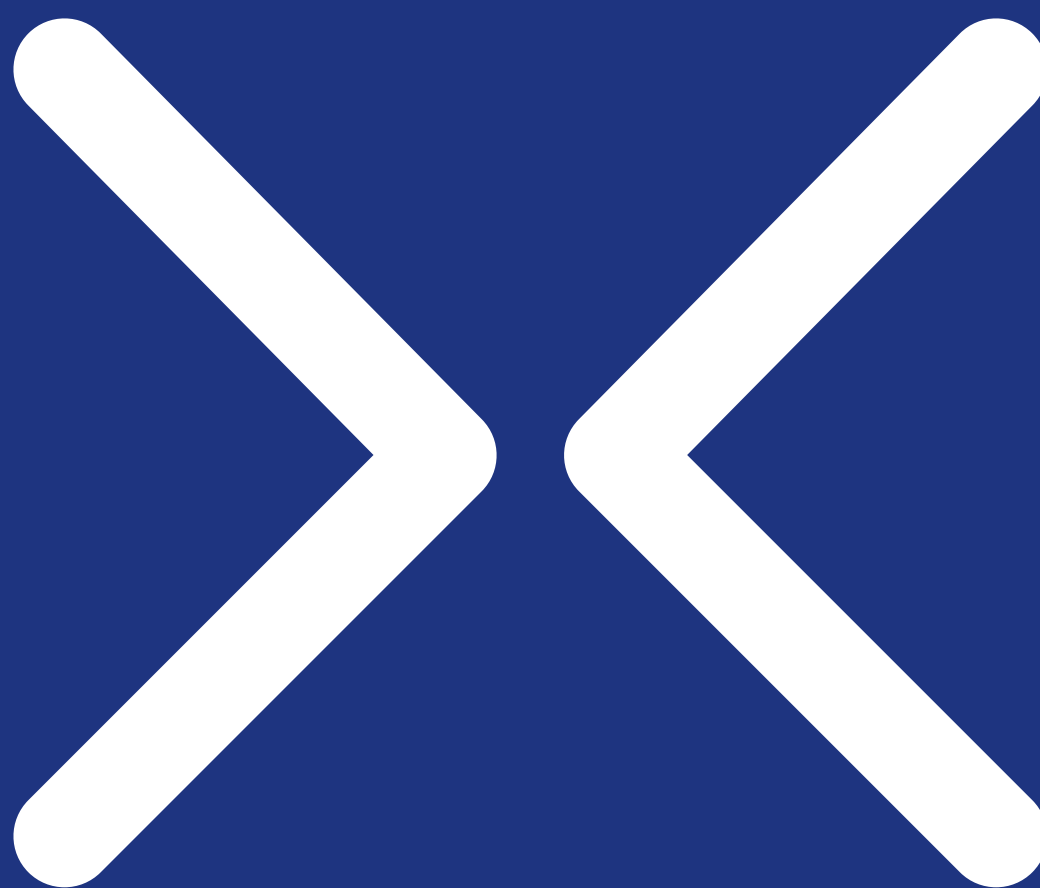
بازتاب خبری کمپین ایران سیراب در روزنامه‌های «حامی شمال»، «حرف مازندران»، «خبر شمال»، «نهضت شمال»، «حسّ هفتم» و سایت‌های خبری «آفاق آنلاین»، «بلاغ نیوز»، «نذر طبیعت» و... منتشر شد.

پربازدیدترین پروژه از نگاه کاربران اینستاگرام

پروژه کمک‌رسانی به تالاب جازموریان که به کمک آقای سروش صلواتیان انجام شد، یکی از پربازدیدترین پروژه‌های کمپین ایران سیراب بود که واکنش‌های بسیار مثبتی را به همراه داشت.



#ایران_سیراب



ربيع قرن تجريبه

> TPCiran.com <